

## Arbeitshilfe Entwurf eines Unternehmensleitbildes - Leitfaden für Unternehmer

### Hinweise

Die vorliegende Arbeitshilfe soll Ihnen helfen, einen ersten Entwurf für ein Unternehmensleitbild für Ihren Betrieb zu erstellen. Ziel ist es, dass Sie sich Gedanken über die Zukunft Ihres Betriebes machen (Wo wollen wir hin und wie soll der Betrieb aufgestellt sein?), diese zu Papier bringen und damit eine Diskussionsgrundlage für die Diskussion und Vereinbarung des Unternehmensleitbildes mit Ihren Mitarbeitern haben.

Der Entwurf eines Unternehmensleitbildes ist also nur der Einstieg in die Nutzung des sehr wirksamen Betriebsführungsinstrumentes „Unternehmensleitbild“. Die weiteren Schritte finden Sie am Ende der Arbeitshilfe.

### Was ist ein Unternehmensleitbild?

Ein Unternehmensleitbild ist die **Beschreibung und Übereinkunft, wie es im Betrieb sein oder laufen soll!** Wenn es unter aktiver Einbeziehung aller Mitarbeiter erarbeitet und vereinbart wird, gibt es dem gesamten Betrieb – dem Chef und allen Beschäftigten – eine *klare Orientierung* für die Entscheidungen und Handlungen. Es ermöglicht darüber hinaus eine regelmäßige (beispielsweise jährliche) Einschätzung „Wie gut leben wir unser Leitbild bzw. wie gut sind wir bereits?“

### So gehen Sie vor:

Wir empfehlen Ihnen folgende Vorgehensweise bei der Erarbeitung eines Entwurfs für Ihr Unternehmensleitbild:

- (1) Setzen Sie sich mit der Idee und Funktion eines Unternehmensleitbildes auseinander.
- (2) Legen Sie die Gliederung bzw. die Struktur des Unternehmensleitbildes Ihres Betriebes fest.

Wir empfehlen Ihnen folgende Gliederung:

- I. Unser Unternehmenszweck (Mission)  
→ *Wer wir sind und was wir tun.*
- II. Unsere Vision  
→ *Wo wir langfristig hin wollen.*

demografischen Wandels - Leitfaden für Berater im Handwerk. Karlsruhe: medialogik. Siehe [www.innodeal.de](http://www.innodeal.de)

- III. Unsere Grundsätze und Leitlinien (unsere Betriebskultur / Werte)  
→ Was für uns selbstverständlich ist?
- IV. Unterzeichnung des Unternehmensleitbildes durch den Chef und alle Mitarbeiter

(3) Sammeln und formulieren Sie Ihre Vorstellungen und Gedanken:  
(Schreiben Sie diese auf. Hierfür können Sie das Formblatt in Anlage 1 verwenden.)

- Wie könnte bzw. sollte die Zukunft Ihres Betriebes aussehen?  
*Wo wollen Sie mit Ihrem Betrieb hin und wie soll er in ein paar Jahren aufgestellt sein?*
- Was sollte im Unternehmensleitbild Ihres Betriebes stehen?

**Hinweise zum Sammeln und Formulieren:**

- Beziehen Sie hierbei oder in einem zusätzlichen Schritt Personen ein, die Ihnen wichtig sind (beispielsweise Familienangehörige).
- Ggf. können Sie auch ausgewählte Mitarbeiter beim Ideensammeln einbeziehen. In diesem Fall sollten Sie diesen zuvor kurz erläutern, was ein Unternehmensleitbild ist, welche Funktion es hat und was Sie mit der gemeinsamen Erarbeitung des Unternehmensleitbildes bezwecken möchten. Machen Sie den einbezogenen Mitarbeitern deutlich, dass in der ersten Phase nur mögliche Inhalte gesammelt werden, die dann in einem Workshop mit allen Beschäftigten abgestimmt und vereinbart werden.
- Integrieren Sie beim Unternehmenszweck (der Mission) auch Aussagen zu Ihrer Belegschaft und der Wahrnehmung Ihrer unternehmerischen und gesellschaftlichen Verantwortung.
- Integrieren Sie in die Vision auch Aussagen zum ständigen Streben nach Verbesserungen und Innovationen (Neuerungen in allen Bereichen) sowie zur Attraktivität Ihres Betriebes für Ihre Kunden und Ihre Beschäftigten.
- Integrieren Sie bei den Grundsätzen & Leitlinien (der angestrebten Betriebskultur / den Werte) auch Ihnen wichtig erscheinende Leitlinien zum konstruktiven Umgang mit Fehlern sowie zur Entwicklung und Umsetzung von Innovationen.
- Zur Orientierung finden Sie in der Anlage 2 ein beispielhaftes Unternehmensleitbild.
- Orientieren Sie sich bei der Formulierung des Leitbildentwurfs für Ihren Betrieb an den zentralen Fragen in der folgenden Tabelle.

Elemente des Leitbildes	Zentrale Fragen
<b>Unser Unternehmenszweck (unsere Mission)</b> <i>Wer wir sind und was wir tun.</i>	- <i>Wozu gibt es uns?</i> - <i>Was leisten wir für unsere Kunden, Mitarbeiter, die Eigentümer und die Gesellschaft bzw. wollen wir leisten?</i> - <i>Wie wollen wir am Markt gesehen werden?</i>
<b>Unsere Vision</b>	- <i>Wo stehen wir in der Zukunft (Leistungen, Markt-</i>

<i>Wo wir langfristig hin wollen.</i>	<i>stellung, Attraktivität des Betriebs, ...)?</i> - <i>Was wollen wir erreichen?</i>
<b>Unsere Grundsätze &amp; Leitlinien</b> (unsere Betriebskultur und Werte) <i>Was für uns selbstverständlich ist.</i>	- <i>Was prägt unser tägliches Handeln?</i> - <i>Wie gehen wir miteinander um?</i> - <i>Wie gehen wir mit Fehlern, Verbesserungen, Innovationen und Ideen-/Innovationsblockern um?</i> - <i>Wie gehen wir mit Partnern und der Umwelt um?</i>

### So geht es weiter:

Wir empfehlen Ihnen nach der Erstellung des Leitbildentwurfs für Ihren Betrieb wie folgt vorzugehen:

- ↪ Diskutieren Sie Ihren Entwurf mit Ihrem Betriebsberater und stimmen Sie mit ihm den Workshop zur Abstimmung und Vereinbarung des Unternehmensleitbildes mit allen Mitarbeitern ab.
- ↪ Führen Sie mit Unterstützung Ihres Betriebsberaters einen ca. dreistündigen Workshop mit allen Mitarbeitern in Ihrem Betrieb zur Abstimmung und Vereinbarung des Unternehmensleitbildes durch.
- ↪ Setzen Sie das Unternehmensleitbild durch Ihre Unterschrift sowie die Unterschrift aller Mitarbeiter in Kraft.
- ↪ Seien Sie Vorbild beim Anwenden des Unternehmensleitbildes und fordern Sie von Ihren Mitarbeitern die Anwendung immer wieder ein.
- ↪ Überprüfen Sie regelmäßig (beispielsweise jährlich) die Anwendung des Unternehmensleitbildes, indem Sie und Ihre Mitarbeiter einschätzen, wie gut die Festlegungen des Unternehmensleitbildes bereits gelebt werden. Leiten Sie bei Abweichungen mit den Mitarbeitern entsprechende Verbesserungsmaßnahmen ab und legen Sie fest, wie diese umgesetzt werden sollen.

**Anlage 1: Formblatt „Entwurf eines Unternehmensleitbildes“**

<p><b>Unser Unternehmenszweck (unsere Mission)</b></p> <p>↳ <i>Wer wir sind und was wir tun.</i></p>	
<p><b>Unsere Vision</b></p> <p>↳ <i>Wo wir langfristig hin wollen.</i></p>	

**Unsere Grundsätze und Leitlinien**

- ↳ *Was für uns selbstverständlich ist.*
- ↳ *Unsere Betriebskultur.*
- ↳ *Unsere Werte.*

## Anlage 2: Beispielhaftes Unternehmensleitbild

### Unser Unternehmensleitbild



### Unser Unternehmenszweck (Mission): *Wer wir sind und was wir tun.*

Wir sind ein innovatives, qualifiziertes Friseurunternehmen, das seit 1985 seine Kunden mit fachlichem Know-how in stilvollen Räumlichkeiten begeistert. Zufriedene Kunden und Auszeichnungen, wie das „4 Sterne“ Qualitätssiegel und „Familienfreundliches Unternehmen“ zeigen dies.

Unser Team besteht aus langjährigen Mitarbeitern jeden Alters. Es setzt sich aus Meisterinnen, Friseurinnen, einer Farbspezialistin, der Rezeptionistin und Auszubildenden zusammen.

### **Nur gemeinsam sind wir stark!**

Das gute Betriebsklima wird von unseren Kunden immer wieder gelobt, was die Aktion „Ich liebe meinen Friseur, weil ...“ deutlich bestätigt hat. ([www.trend-21.de](http://www.trend-21.de))

Zu unseren räumlichen Besonderheiten zählt unter anderem: eine Beauty-Lounge und eine Entspannungsoase mit gemütlicher Sonnenterrasse. In der ersten Etage genießen unsere männlichen Kunden ihr neues Styling in einem auf sie abgestimmten Ambiente.

Wir sind Friseure, die mit Begeisterung, fachlicher Kompetenz und Kreativität ihr Handwerk ausführen. Fortbildungen und regelmäßige Übungsabende zur Weiterbildung sind feste Bestandteile unserer Arbeit und tragen dazu bei, dass wir zu den besten Friseuren der Branche gehören.

### **Es gibt viele Gründe, warum wir unseren Beruf so lieben:**

- **Jede positive Veränderung fängt im und auf dem Kopf an.** Unsere Kunden stehen deshalb im Mittelpunkt! Dies bedeutet für uns
  - **Ihre Individualität zu entdecken:**  
Durch eine kompetente Beratung.
  - **Ihren ganzheitlichen Look zu etwas Besonderem machen:**  
Mit einem erstklassigen Haarschnitt und einem exzellenten, brillanten Farbergebnis.
  - **Ihnen Trend- und Lebensgefühl zu vermitteln:**  
Mit gesundem, gepflegtem Haar, exklusivem Styling und abgerundet mit einem typgerechten Make-up.
- **Unser Beruf vereint für uns Handwerk und Kunst:**  
Wir kreieren unseren Kunden festliche Frisuren und Make-ups zu jedem Anlass.

Zu uns kommen Menschen, die wissen, dass **der Gang zum Friseur ein Stück Lebensqualität** ist, die ihre Wirkung und auch ihren Preis hat.

**Unsere Vision:** *Wo wir langfristig hin wollen.*

**Wir fördern die persönliche Ausstrahlung unserer Kunden mit unserer Beratung, Kreativität und fachlichem Know-how.**

**Die Visitenkarte unseres Salons** ist ein außergewöhnliches Ambiente sowie freundliche, qualifizierte und trendorientierte Mitarbeiter!

Wir beschäftigen ausschließlich motivierte und qualifizierte Mitarbeiter. Diesen bieten wir sichere Arbeitsplätze, soziales Engagement und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Kennzeichnend für unsere Zusammenarbeit sind:

- Wir geben uns mit dem Erreichten nicht zufrieden, sondern streben Verbesserungen und Neuerungen an und setzen sie um.
- Mit Kritik gehen wir konstruktiv um.

Unser Betrieb zeichnet sich durch begeisterte Kunden, eine langjährige Kundenbindung, verschiedene anlassbezogene Aktionen mit besonderen Extras sowie wirtschaftliche Stabilität aus. Wir unterstützen die Forderung nach Mindestlöhnen.

**Unsere Grundsätze bzw. Leitlinien:** *Was für uns selbstverständlich ist.  
Unsere Betriebskultur. Unsere Werte.*

**„Es ist nicht genug zu wissen, man muss es auch anwenden!  
Es ist nicht genug zu wollen, man muss es auch tun!“**

Deshalb verpflichtet sich Jede und Jeder:

- die Kunden und ihre Wünsche wahrzunehmen und kundenorientiert zu arbeiten,
- Verantwortung für die Zufriedenheit unserer Kunden zu übernehmen,
- zu gegenseitiger Wertschätzung und gegenseitigem Respekt,
- zu einem fairen, ehrlichen und familiären Betriebsklima beizutragen,
- auf ein gepflegtes und typgerechtes Erscheinungsbild zu achten,
- an den regelmäßigen Teambesprechungen und Weiterbildungsmaßnahmen (insb. den Übungsabenden) mit Begeisterung teilzunehmen,
- Standards einzuhalten,
- für sein Tun und Nicht-Tun Verantwortung zu übernehmen,
- eine positive Vorbildfunktion zu übernehmen,
- stets den aufgestellten Regeln Folge zu leisten – auch in Abwesenheit der Chefin,
- mit Arbeitsmaterialien und Waren kostenorientiert umzugehen,
- zur Nachhaltigkeit beim Umgang mit Energie und Produkten,
- den Arbeitsaufwand an das Preis-Leistungs-Verhältnis anzupassen sowie
- die Haut- und Hygienevorschriften zu beachten.

---

**Ja!** Ich finde unser Unternehmensleitbild gut und verpflichte mich durch meine Unterschrift zur Einhaltung unserer Grundsätze bzw. Leitlinien.