

## Arbeitshilfe Optimieren der Anwendung des Leitbildes und dessen Formulierung – Leitfaden für Unternehmer

### Optimieren der Leitbildanwendung und -formulierung – Warum?

Im Gegensatz zu einem Navigationssystem meldet sich ein Unternehmensleitbild nicht von selbst, wenn man davon abweicht. Deshalb sollte jeder Handwerksbetrieb, der ein eigenes Unternehmensleitbild erarbeitet hat, regelmäßig dessen Anwendung zusammen mit den Mitarbeitern einschätzen und bei Abweichungen entsprechende Verbesserungsmaßnahmen festlegen und umsetzen.

### So gehen Sie vor:

Zum Optimieren der Leitbildanwendung und -formulierung empfehlen wir Ihnen regelmäßig (beispielsweise jährlich) einen internen Mitarbeiter-Workshop mit dem Titel „Optimierung der Anwendung des Leitbildes und dessen Formulierung“ durchzuführen.

**Inhalte** eines solchen Mitarbeiter-Workshops sind:

- Einschätzung „Wie gut leben wir unser Unternehmensleitbild?“ durch die Mitarbeiter und den Unternehmer,
- Ableiten der Handlungsbedarfe sowie
- Erstellung und Vereinbaren eines Maßnahmenplans für die wichtigsten Handlungsfelder.

**Organisation** des Mitarbeiter-Workshops „Optimierung der Anwendung des Leitbildes und dessen Formulierung“:

- Dauer: *ca. 90 Minuten*
- Durchführung: *im Betrieb*
- erforderliche Materialien:  
→ *zwei Stelltafeln, ca. fünf Filzschreiber in den Farben blau und rot sowie Stecknadeln*
- vorzubereiten:  
→ *Übertragen der Aussagen im Unternehmensleitbild in ein Bewertungsformular (siehe beispielhafter Auszug) und ausdrucken dieses als Plakat*

Wie gut leben <u>wir</u> unser Unternehmensleitbild?					
Festlegungen in unserem Unternehmensleitbild		Sehen Sie Handlungsbedarf?			
		nein, weiter so	ja, etwas	ja, viel	ja, sehr viel
Unsere <b>Mission</b> ( <i>Wer wir sind und was wir tun.</i> )					
1	Wir sind Friseure, die mit Begeisterung, fachlicher Kompetenz und Kreativität ihr Handwerk ausführen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Fortbildungen und regelmäßige Übungsabende zur Weiterbildung sind feste Bestandteile unserer Arbeit und tragen dazu bei, dass wir zu den besten Friseuren der Branche gehören.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	▪ ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- Mitarbeiter einladen:  
→ *Möglichst alle Mitarbeiter einladen und deutlich machen, dass Teilnahme erwünscht ist.*
- Fahrplan für den Workshop:  
→ *siehe beispielhafter Fahrplan*

Dauer	Thema / Inhalt	Methode	Durchführung
5 Min.	Begrüßung und Ziele des Workshops	Gespräch	Unternehmer
15 Min.	Bewertung „Wie gut leben <u>wir</u> unser Unternehmensleitbild?“ • Einweisung der Mitarbeiter • Durchführung der Bewertung	Gespräch Einschätzungen	Unternehmer Mitarbeiter
35 Min.	Auswertung und Benennung der Handlungsbedarfe	Diskussion	Unternehmer, Mitarbeiter
35 Min.	Erstellung eines Maßnahmenplanes für die wichtigsten Handlungsfelder	Maßnahmenplan	Unternehmer, Mitarbeiter
3 Min.	Ausblick		Unternehmer

**Hinweise zur Moderation** des Mitarbeiter-Workshops „Optimierung der Anwendung des Leitbildes und dessen Formulierung“:

- Erstellen Sie für die Bewertung „Wie gut leben wir unser Unternehmensleitbild?“ für jeden Mitarbeiter einen Ausdruck des Bewertungsformulars im Format DIN A4.
- Bitten Sie die Mitarbeiter ihre Bewertungen in das ausgeteilte Bewertungsformular einzutragen. Dadurch wird eine unbeeinflusste Bewertung ermöglicht. Nehmen Sie auch selbst eine Bewertung vor.
- Bitten Sie die Mitarbeiter anschließend ihre Bewertungen in das Plakat, das an eine Stelltafel gepinnt oder an eine Wand gehängt ist, durch Striche zu übertragen. Tragen Sie auch Ihre Bewertung ein.

- Zählen Sie anschließend die Striche vor den Mitarbeitern aus und erstellen Sie mit den Mitarbeitern daraus eine Rangreihe der wesentlichsten Handlungsfelder.
- Erstellen Sie mit den Mitarbeitern einen Maßnahmenplan für die wesentlichsten Handlungsfelder.

Handlungsfelder	Maßnahmen	Wer kümmert sich darum?	Termine
.....	.....		
	.....		
	.....		
.....	.....		
	.....		
	.....		